

地域ブランドセミナー

地域ブランド化に悩める人への3つの処方箋
～ 何をめざすか、どう進めるか ～

無料



10年

Since 2006.4.1
地域団体商標
制度10周年

地域ブランド化に取り組んでいる、または取り組もうと考えている各種団体(事業協同組合、商工会、商工会議所、NPO法人、任意団体等)や地域ブランド化を支援する企業・個人に対して、①地域団体商標と地理的表示を活用した海外販売戦略について学ぶとともに、②地域が一丸となって自主自立で取り組んでいる事例を知り、③実践に当たって直面しがちな課題や悩みとその解決策について参加者の皆様の質問に地域ブランド化の専門家が本気で答える討論会形式のセミナーを提供いたします。参加無料です。どうぞ奮ってご参加ください。

【事例発表：講演・発表者(予定)】

- 国内外での展開事例
八女市役所農業振興課 椎窓 孝雄氏
- 地域一丸ブランド創出事例
MUNAKATartcollection
ムナカタコレクション(むなこれ)
吉村 一彦氏、佐藤 靖成氏

【セミナーに参加する専門家】

- 杉本 淳氏(株)暮人)、呉 英順氏(株)国際融合ビジネス)、斎藤 健史氏((独)日本貿易振興機構)、高山 美佳氏(LOCAL&DESIGN(株))、田代 茂夫氏(田代特許商標事務所)、福井 隆氏(東京農工大学)

参加申込みWEBサイト

<https://sc-form.jp/39/108/f41/>
パソコン・スマホ・タブレットOK



会場 地図・アクセス

<会場>
TKP博多駅前シティセンター
【ホールC】

<住所>
福岡市博多区博多駅前3-2-1
日本生命博多駅前ビル8F

